



# Integrating Impact Measurement & Beyond

Yasmina Choueiri - 2025



This action is supported by the European  
Institute of Innovation and Technology (EIT).

A body of the European Union





# Licensing & Attribution



Introduction to Impact Measurement © 2023 by [Climate-KIC](#) is licensed under [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International](#)

This license requires that reusers give credit to the creator. It allows reusers to distribute, remix, adapt, and build upon the material in any medium or format, for non-commercial purposes only. If others modify or adapt the material, they must license the modified material under identical terms.

The trademark Climate KIC as well as the logo are property of Climate KIC. The misuse of the trademark and logos is strictly prohibited.





## Contents

1. **Context:** How can this module serve us?
2. **Purpose:** Why should one measure Climate Impact?
3. **Methods:** How can Climate Impact be measured?
4. **Practice 1, 2, & 3:** How to integrate Climate Impact measurement into our programmes - Selection Process & Programme design.





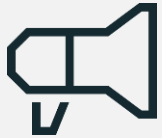


# Session Guidelines



## **A face to a name**

Please have your video on if you can.



## **Microphone etiquette**

Please mute when you are not speaking.



## **Conversation style**

Feel welcome to raise your hand and we will come to you for questions/comments.







# Impact Measurement & Importance



This action is supported by the European Institute of Innovation and Technology (EIT).

A body of the European Union







# Question 1

Why do you integrate impact measurement into your programme?





# Externally for stakeholders





## Question 2

Which impact criteria do you usually focus on in your programs?







# What is Climate Impact measurement?

# Climate Impact measurement is...

- ✓ S D O S S R O O S S R O A S T O R S S T I P R O A S D A O S O S A  
O R O A P R O S O S A N I I J A O R S S I P R S A S R R A  
S D A O S T I P R O S R O A S S S S T S C







# Life Cycle Assessment LCA







## Question 3

Which methods do you usually use to measure the start-ups' impacts?





# Climate Impact Measurement in general

- There are many methodologies for measuring and/or projecting the environmental impact of a business.
- They tend to include a **unit of measure**, and many are governed by **standards and frameworks**.







# What is a Unit of Measurement?

- A unit of measure for environmental impact is used to quantify the impact of a particular environmental factor.
- Using a single unit of measure allows us to **easily compare or aggregate data**.
- **Some common units of measure include:**

**Carbon Dioxide equivalent (CO<sub>2</sub>e)**  
A standard unit for measuring greenhouse gas emissions



**Kilowatt-hour (kWh)**  
Used to measure electricity consumption or production



**Cubic metres (m<sup>3</sup>)**  
Used to measure the volume of water consumed to produce goods/services



**Hectares (ha)**  
Used to quantify the amount of land required to support a particular activity

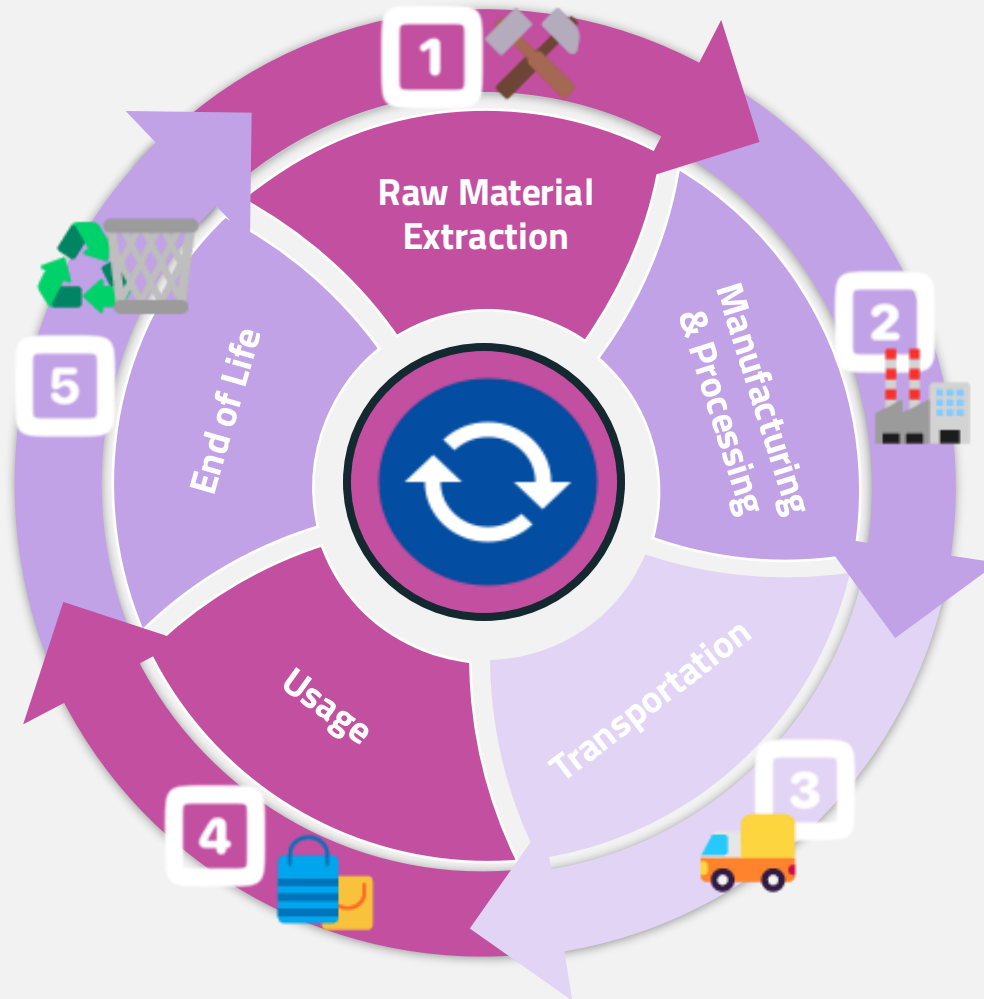


How can Environmental  
Impact be Measured?





## Example: The Product Life Cycle



- The Life Cycle Assessment (LCA) is a comprehensive methodology which takes into account the environmental impact of a product or service throughout its **entire life cycle**.

- The life cycle includes five stages, this is sometimes referred to as ‘**from cradle to grave**’

1. Raw Material Extraction
2. Manufacturing & Processing
3. Transportation
4. Usage
5. End of Life





# Example: 5 Stages of the Product Life Cycle

## 1. RAW MATERIAL EXTRACTION



Raw materials  
mining, logging, farming

## 2. MANUFACTURING & PROCESSING



Raw materials  
mining, logging, farming

## 3. TRANSPORTATION



Raw materials  
mining, logging, farming

## 4. USAGE



Raw materials  
mining, logging, farming

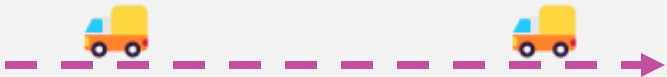
## 5. END OF LIFE



Raw materials  
mining, logging, farming



Tip: The product life cycle is a continuous process that starts with raw material extraction and ends with the product's disposal or recycling.





## Example: The Comparative LCA

- A comparative life cycle assessment (LCA) involves comparing the environmental impacts of a product or service with another similar or comparable product or service.
- This usually involves comparing your solution with the 'status quo', market leader, or industry average.
- This allows you to compare and differentiate your product from competitors.



*Tip: In a comparative LCA, it is important to compare 'apples with apples', in other words products that have a similar functionality.*

*For example, you cannot compare a lighter with a single match, because a match is designed for single use. A better comparison would be between a lighter and a box of matches.*







## Example: Limitations of the methodology

The Life Cycle Assessment is not a ‘unicorn’ solution for measuring climate impact and has faced some criticism in the following areas:

- **It is not systemic:** LCAs measure the environmental impact of products in isolation, without taking into consideration the implications and interactions of the wider system.
- **It doesn't take into account social implications:** LCAs do not measure the social or human implications of the product or service they measure.
- **Calculations are often based on averages or samples:** LCAs often rely on databases of ‘industry average’ data, leading to criticisms over the accuracy of the methodology.





# Integrating Impact Measurement into programmes





Í RŤ Ā Ŗ Ā Ĥ R T Ā Ĥ S Ō Ō S Ō Ā Ĥ S Ō Ā  
 Ŗ Ō Ō Š Ō Ŗ Ō Ŗ Š Ĥ Ŗ Š Ĥ Š Š Ŗ Ō Ŗ Ŗ Ō Š



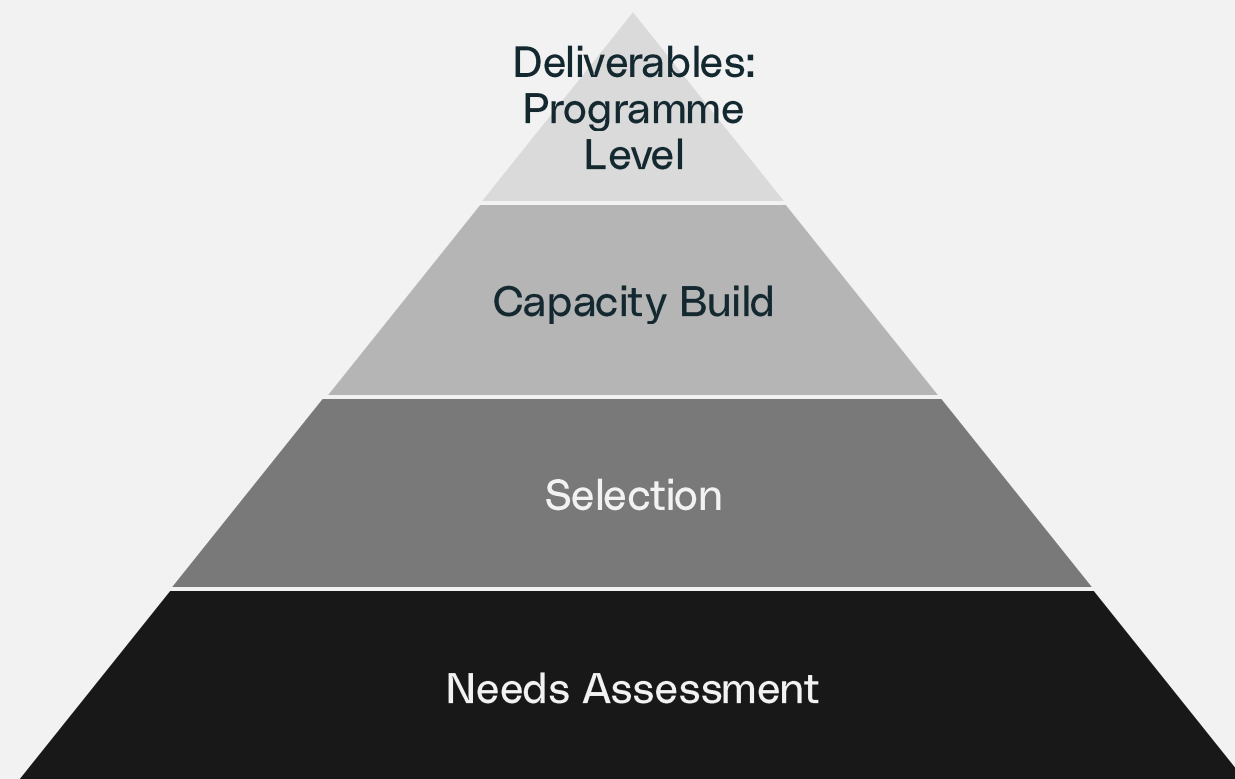




## Steps

Understanding the needs of the cohort.

1. Selecting the right startups through a pre-assessment phase.
2. Capacity building to teach startups on broad-range climate related topics.
3. Program level: full assessment, 3rd party validation, data analysis & reporting.

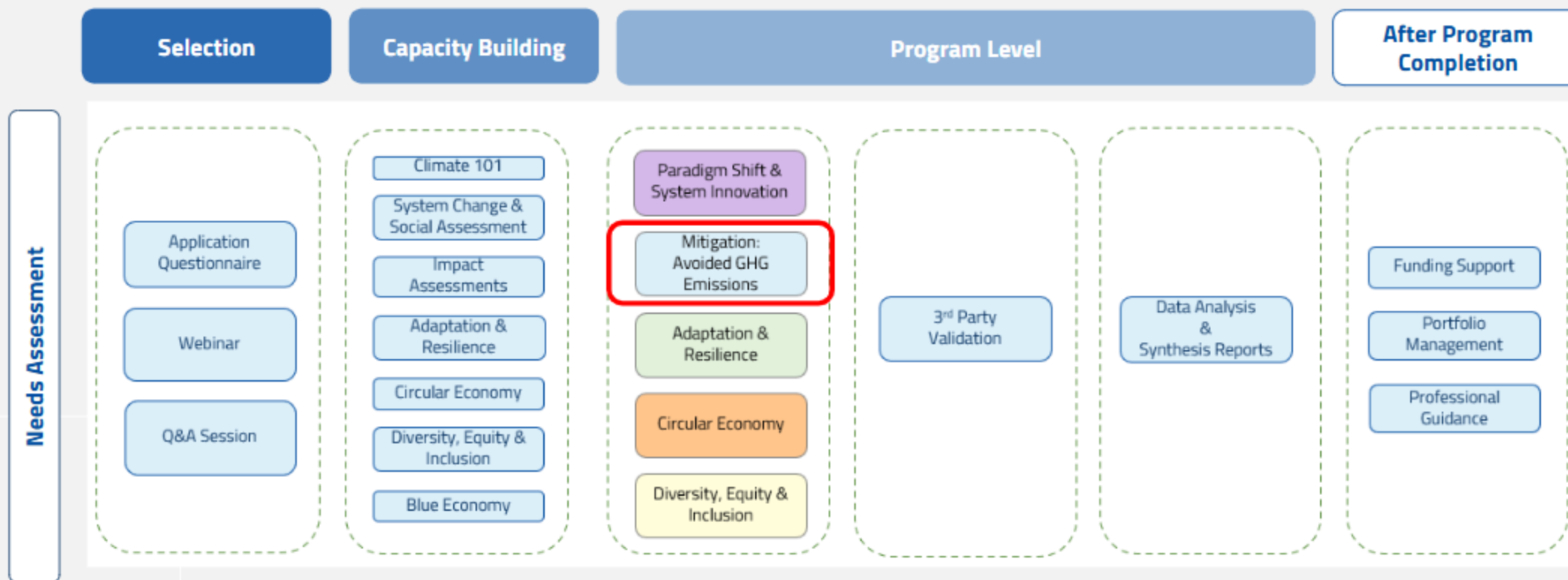


DA CORT SĂ ÎNTRĂ ÎN PROIECT  
ȘI SĂ ÎNTRĂ ÎN PROIECT  
DOCEȘA DEC





# Programme Offering

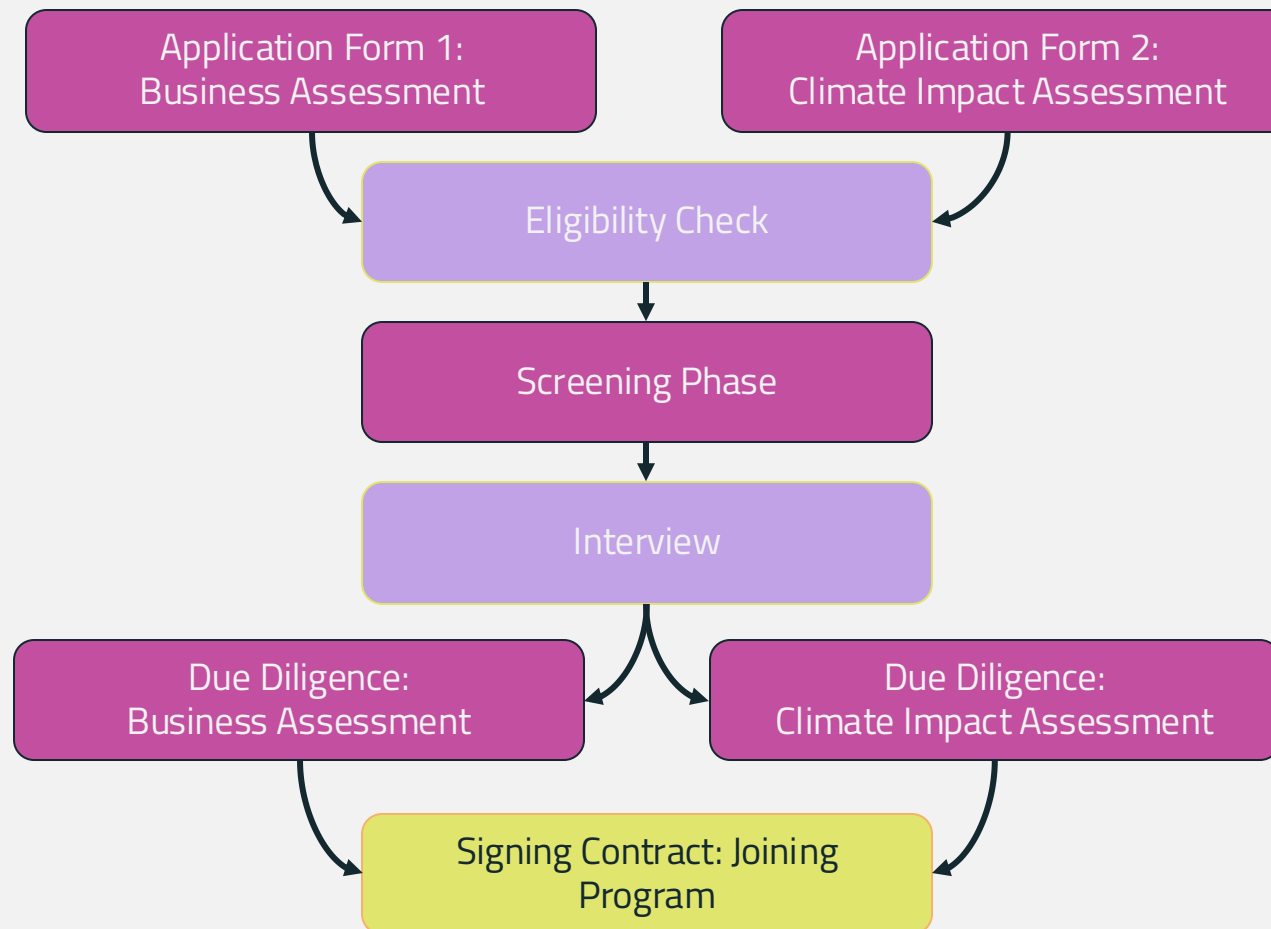


[illegible]



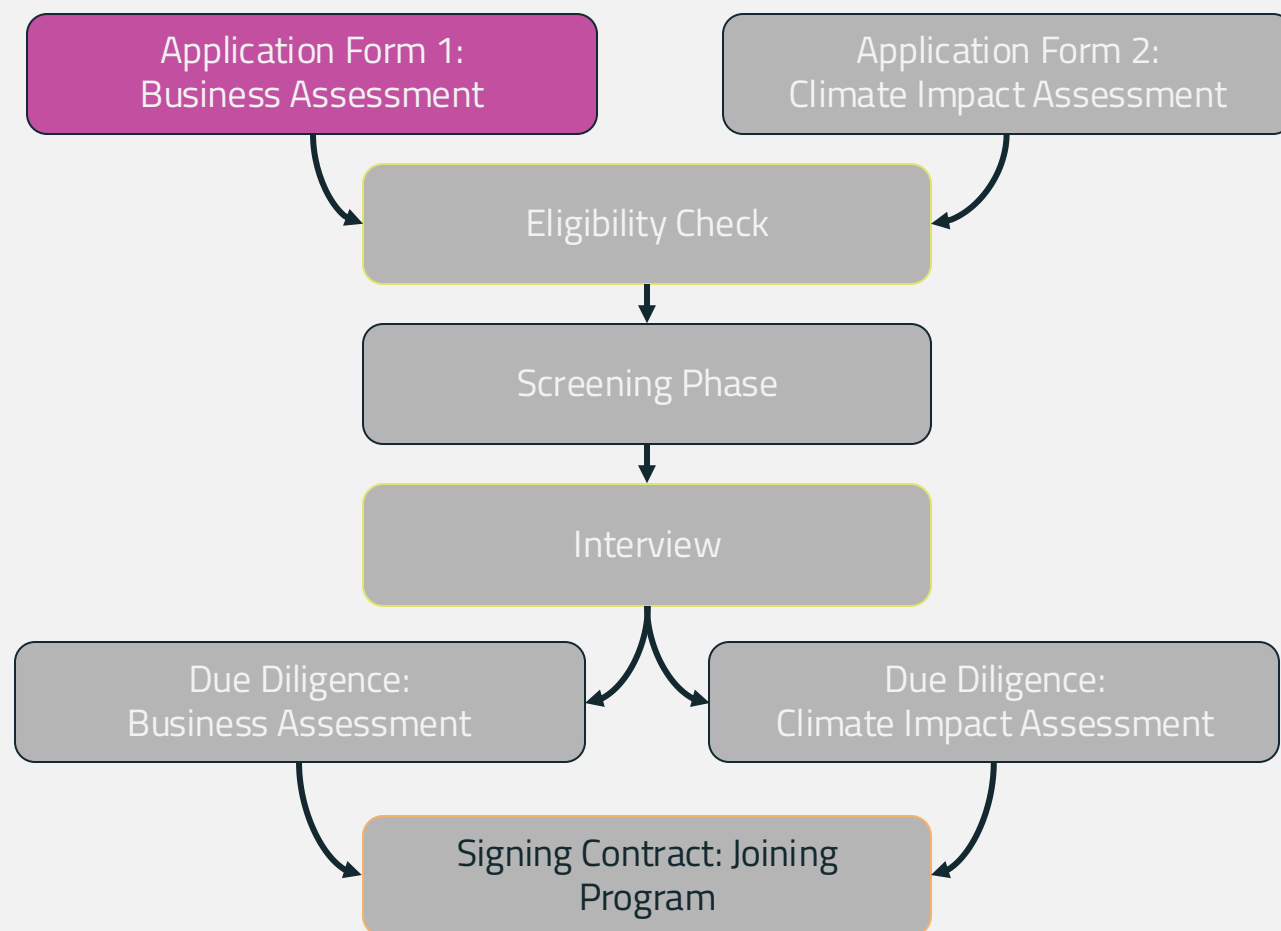


## Multiple selection steps





## Multiple selection steps





# ĠSSRÔÔŠRĀŖŠR Š

ĠTŠRÔŠŠĠĠŠŠÔŠŠR ŐRŠ

1. Terms & Conditions
2. Challenges And Expectations
3. Business And Finance Model
4. Problem And Solution
5. Team







# GTSSPÖSSÄGSSÖSSR ÖRŠ

## Terms and Conditions:

- What would you like to achieve through your participation in the acceleration Do you accept the terms and conditions of EIT Climate-KIC?
- Do you accept the terms and conditions of Tecnológico de Monterrey?

## Challenges and Expectations:

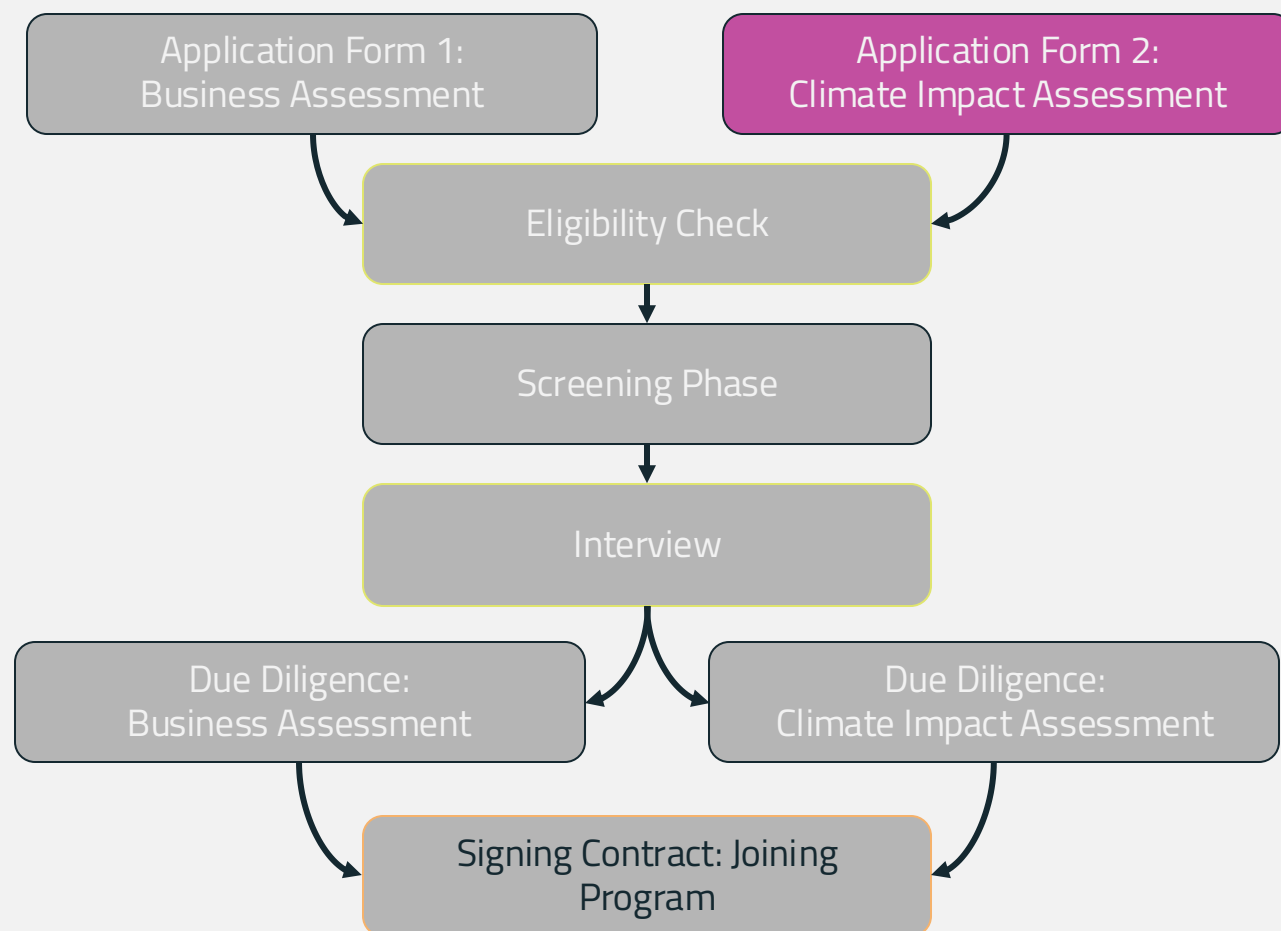
- What would you like to achieve through your participation in the acceleration program?
- If selected, how would you use the grant resources received? (Up to 100k EUR)

## Team:

- Number of people who are considered partners or co-founders
- Information about the partners or co-founders
- Full name
- Gender
- Do you have residency or permission to work in any of the eligible countries?
- Job title
- Are you involved in the startup full time?
- Shareholding percentage
- Link to LinkedIn profile
- Do you have at least one designated person, inside or outside the startup, for financial management activities?
- Total number of employees (in full-time equivalent units)
- Number of paid employees working at the startup
- Number of employees with a formal contract who work in the startup
- Number of women employed by the startup (in full-time equivalent units)
- Number of paid women employees who work in the startup
- Number of women employees with a formal contract who work in the startup
- Are there plans to increase the number of women in the startup?
- Are there plans to incorporate women into management positions?



## Multiple selection steps









# GREEN ENTREPRENEURSHIP

## IR SÖÖGSSÖSSR ÖŖS

### Adaptation & Resilience Co-benefits:

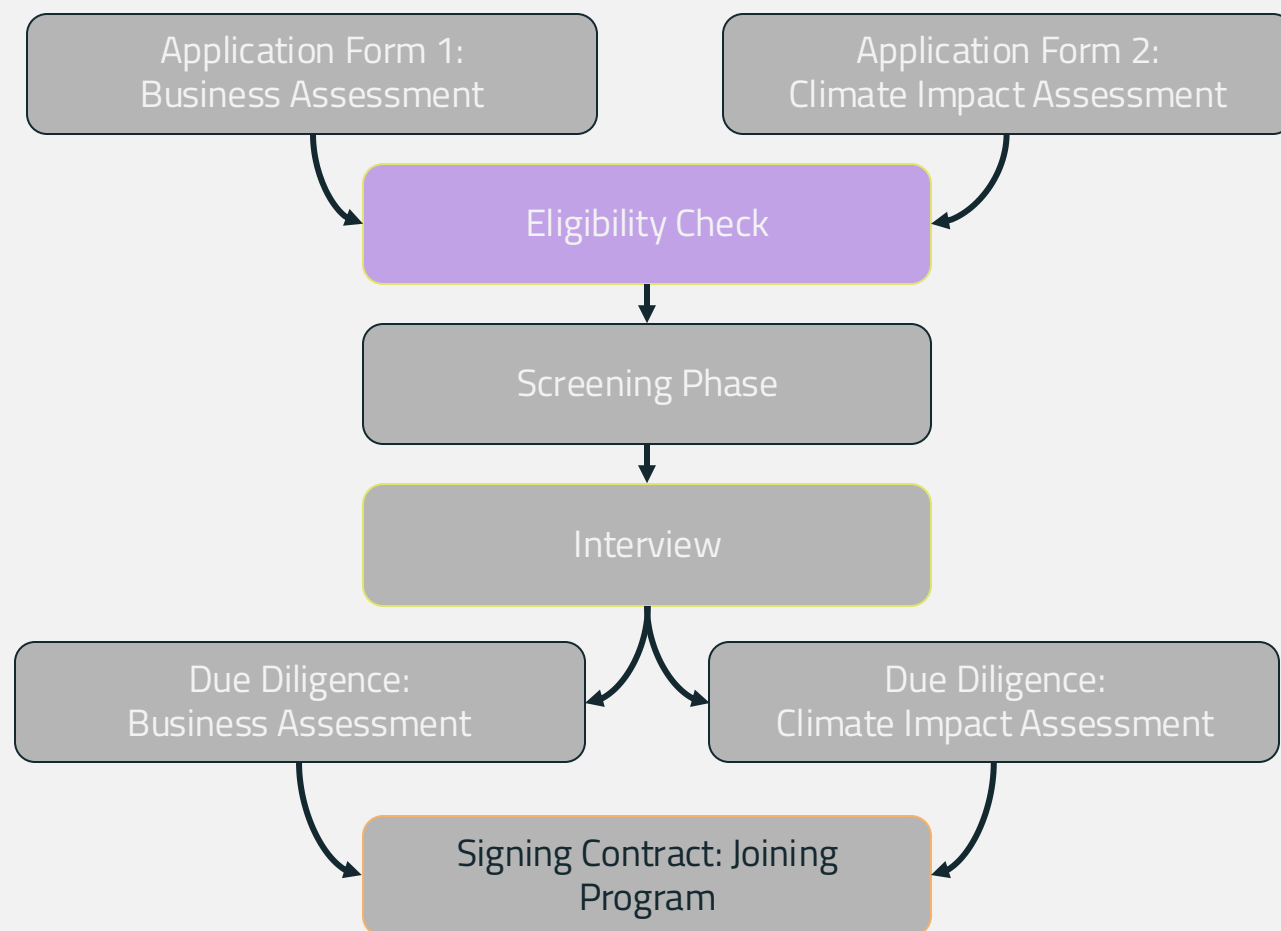
- What Sustainable Development Goals (SDGs) does the Does your venture's product or service address any of these climate phenomena?
- Select the benefits that the proposed solution provides to your clients or users.

### Additional Impact:

- What Sustainable Development Goals (SDGs) does the product or service contribute to?
- Describes how the startup promotes diversity and inclusion, specifically addressing the gender gap.
- Do you examine or evaluate the social and environmental impact of your suppliers?
- What does the venture formally examine in relation to the social or environmental practices and performance of its suppliers?
- In addition to climate benefits, what are the specific positive benefits that the startup generates for its interest groups or stakeholders? (Clients, users, suppliers, local community, among others)
- Under which of these statements would you place the entrepreneurship's position to create a positive impact?
- Have you already defined or are you setting goals and tracking sustainability-related indicators (KPIs)? If yes, explain the indicators.

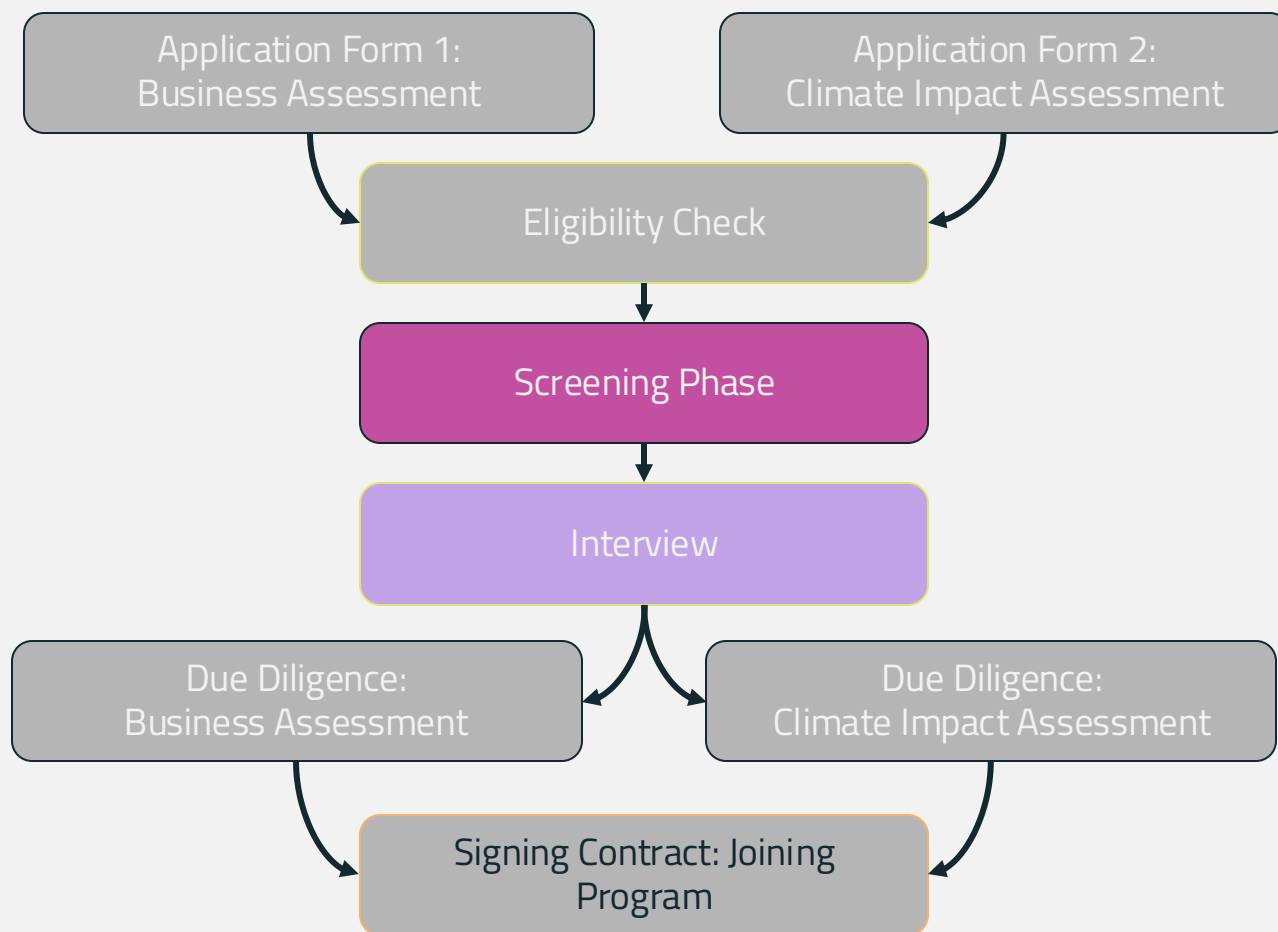


## Multiple selection steps





## Multiple selection steps







# Í ÒÖÖÖÖÖÖÖÖÖ ÖÖÖÖÖÖÖÖ ÖÖÖÖÖÖÖÖ ÖÖÖÖÖÖÖÖ

1. Climate impact
2. Public Interest
3. Gender & Women Representation
4. Financial management capabilities
5. Environmental and Social Areas
6. Business Model
7. Purpose and impact
8. Revenue & Market Potential
9. Program fit







# ČESKÝ ZÁKON O PRÁVNÍM ZÁSTUPNÍ

## Environmental and Social Areas:

- Formal employment contracts in accordance with your national legislation and regulations
- Culture and working conditions
- Security measures and impact on the ecosystems
- Safeguards

## Business Model:

- What is the main problem that the startup solves?
- Who is the main user and/or client?
- What service you offer and how does it work?

## Program fit:

- What would you like to achieve through your participation in the acceleration program?
- If selected, how would you use the grant resources received? (Up to 100k EUR)

## Purpose and impact:

- Share here the mission or purpose of the startup and how it relates to sustainability.
- What is the startup's strategy to maximize positive impact? Explain how impact can be organically scaled, multiplied or replicated.

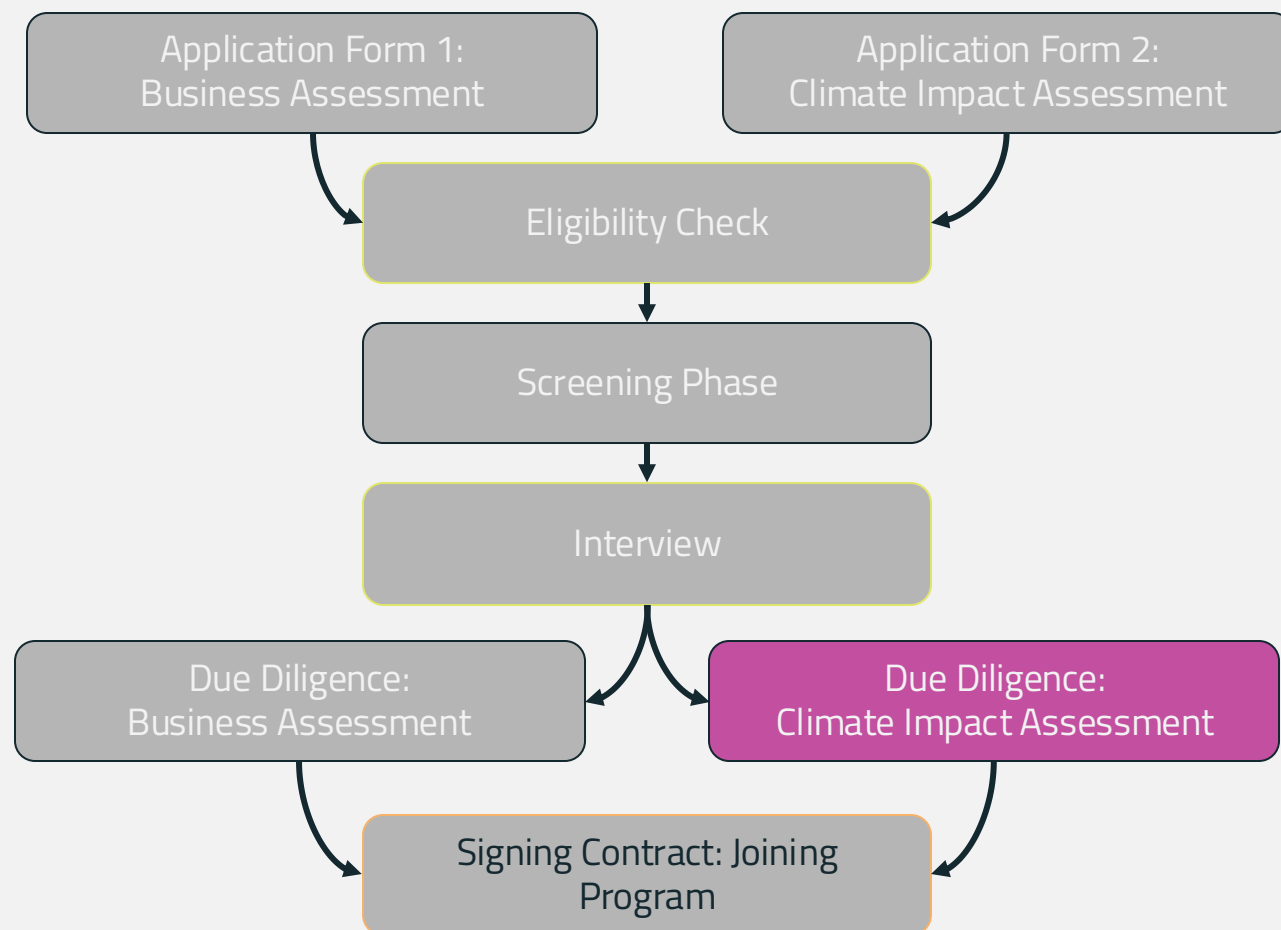
## Potential:

- How do you differentiate or competitive your product and/or service?
- Who are your competitors exist in the market that solve the same problem?
- How many unique users and/or customers have they had in the last 12 months? Have they had sales in 2022 and 2023?
- Collaborations, links or strategic alliances with other organizations.
- How does the startup generate income? Describe the monetization model.





## Multiple selection steps





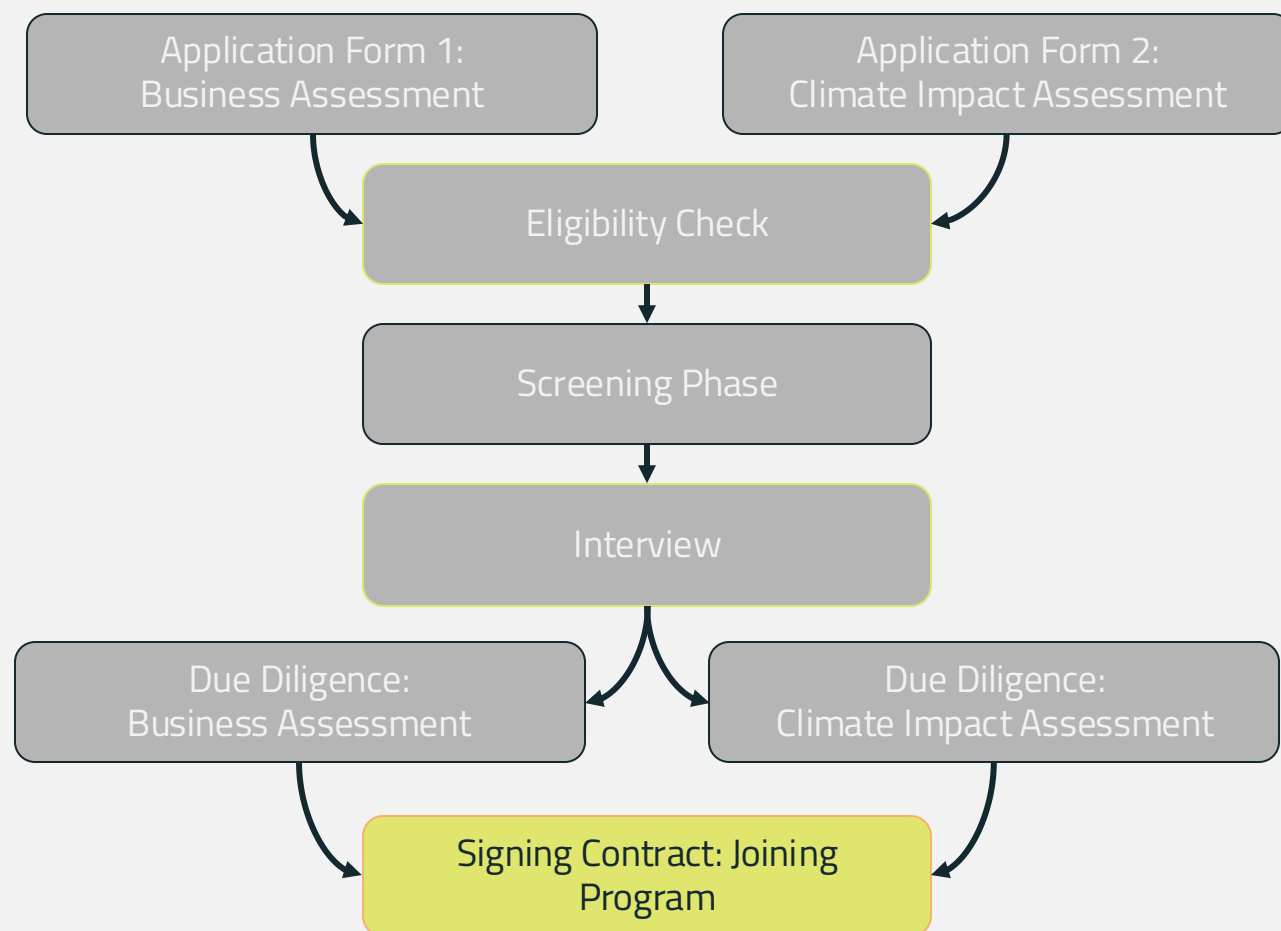
# Due Diligence: Climate Impact Assessment

Catégorie 1: Description de l'Innovation et de la Référence	Hypothèse Climatique	Niveau de validation	OUI/NON/NA	Type de Non-Conformité	Commentaires
Fonction de l'Innovation :	la production des objets plastiques utiles	La fonction de l'innovation est bien décrite et compréhensible.	OUI	Observation	Pourrait être : La production d'objets utiles en plastique recyclé
Produit/Service de Référence :	utilisation des granulés vierges issus du pétrole	Le produit ou service comparatif choisi pour l'évaluation est décrit de manière juste et précise.	OUI		
Catégorie d'impact de l'Innovation :	Remplacement de matériaux et production de matériaux à faible impact.	La catégorie d'impact de l'innovation est correctement choisie selon sa nature et son objectif.	OUI		
Définition de l'Unité Fonctionnelle :	tonne	L'unité fonctionnelle est clairement définie et permet une comparaison cohérente avec le produit ou service comparatif.	OUI	Observation	Pourrait être : une tonne de granulés
Catégorie 2: Emissions réduites	Hypothèse Climatique	Niveau de validation	OUI/NON/NA	Type de Non-Conformité	Commentaires
Produit ou service remplacé, réduit ou évité par l'Innovation (Référence) :	PE (HDPE, High density Polyethylene)	La principale ressource remplacée, réduite ou évitée par l'innovation reflète correctement le produit de référence.	OUI		
Facteur d'émission choisi (avec son unité) :	1,8 kgCO <sub>2</sub> eq/kg	Si la startup utilise ses facteurs d'émission, il existe des preuves claires confirmant leur validité, leur fiabilité et leur pertinence (voir Fiabilité du facteur d'émission choisi)	OUI		
Quantité remplacée, réduite ou évitée (avec son unité):	950 kg	Existe-t-il des preuves claires étayant la validité, la fiabilité et la pertinence des quantités sélectionnées par les start-ups	OUI	Observation	La Start-up applique un rendement de 5% de son procédé et considère une quantité livrée de 950kg en lieu et place d'1T. Ce rendement est certainement déjà inclus dans le FE choisi et il aurait fallu utiliser 1000kg. Ce point a été abordé lors de l'échange avec la start-up mais comme cela n'a que très peu d'impact sur le résultat final, les quantités sont gardées à 950kg.
Fiabilité du facteur d'émission choisi :	IdeMat	Les données utilisées dans les calculs sont fiables, à jour et sourcées.	OUI		





## Multiple selection steps







# Capacity Building Modules





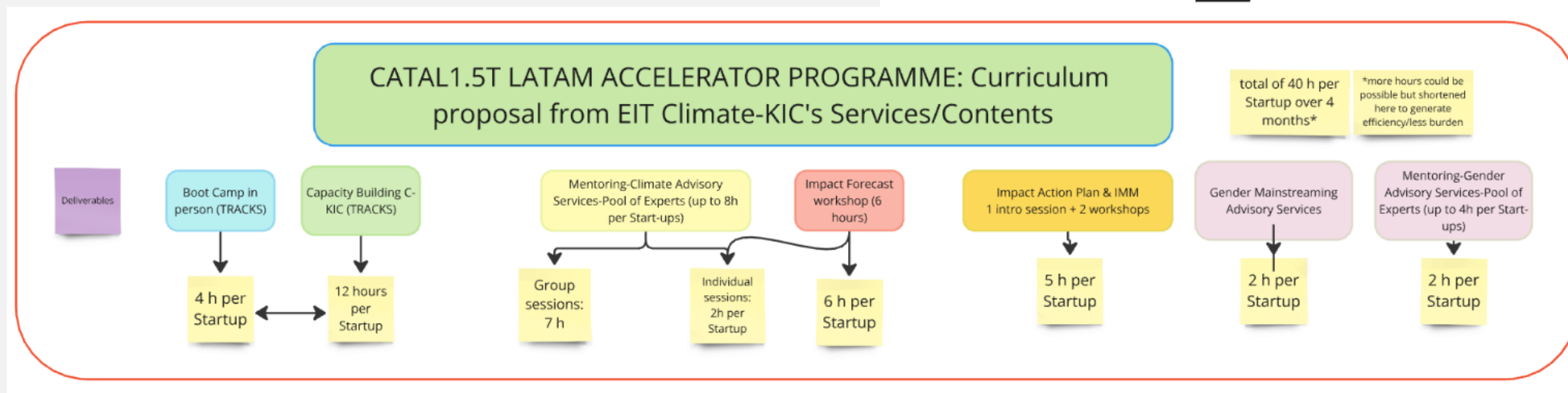
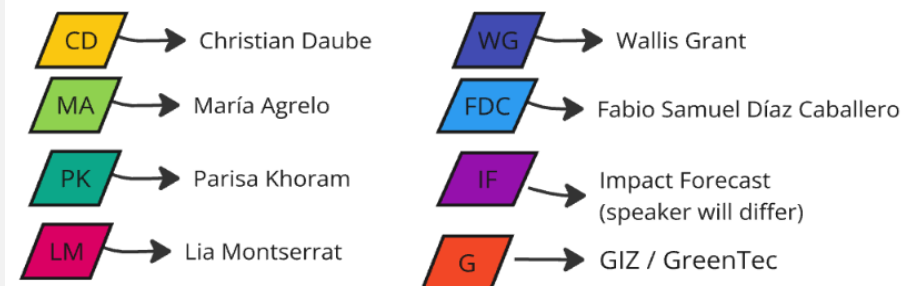
[illegible]



# Programme Planning

We start by identifying all the workshops by:

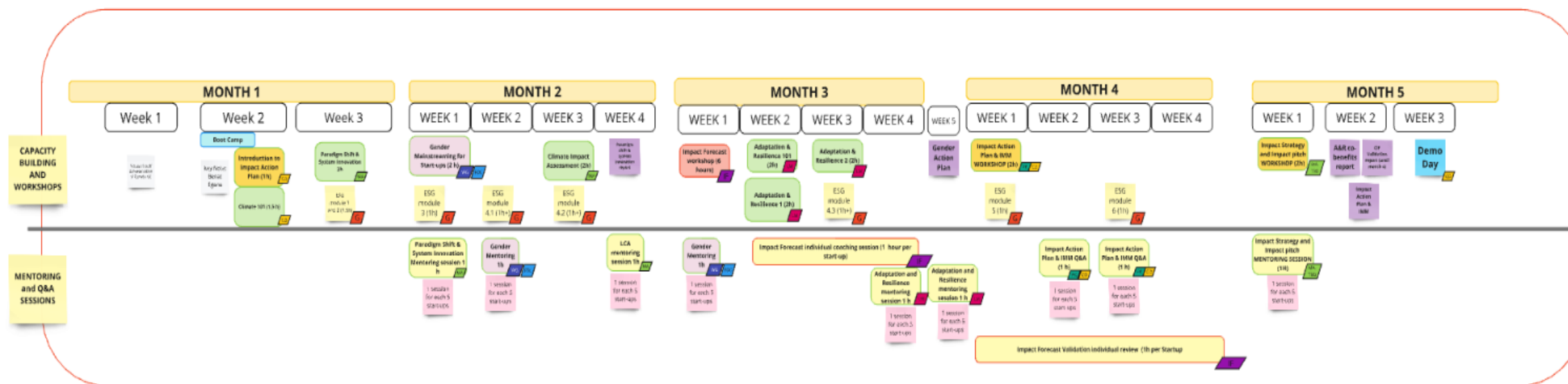
1. Types: capacity building, mentoring sessions, coaching session
2. Number
3. Delivery Partners





# Programme Planning

- We start with the prerequisite sessions: i.e. intro to climate impact assessment before how to perform an LCA.
- Then we add the mentoring and coaching sessions that go together



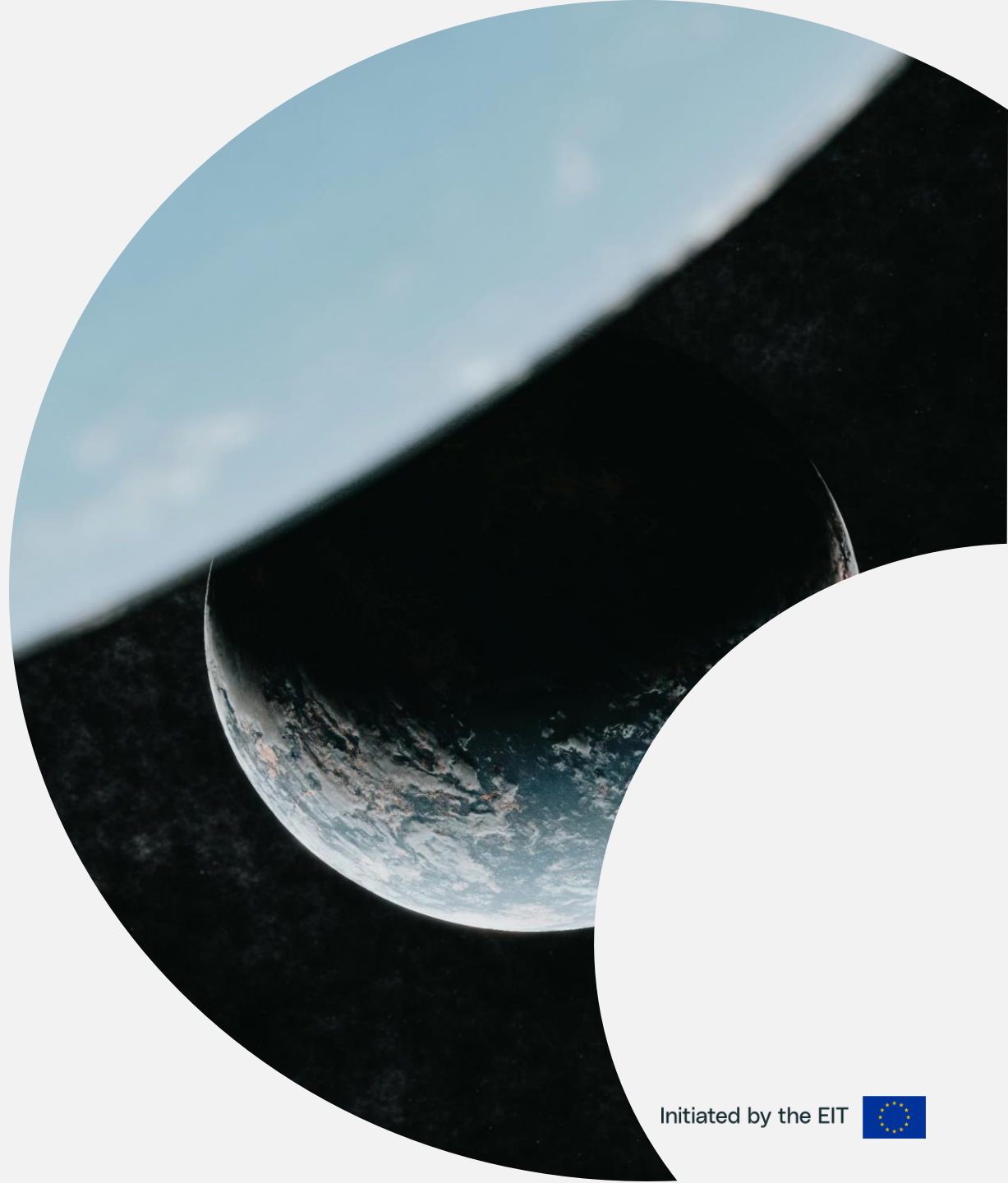




## Curriculum Building

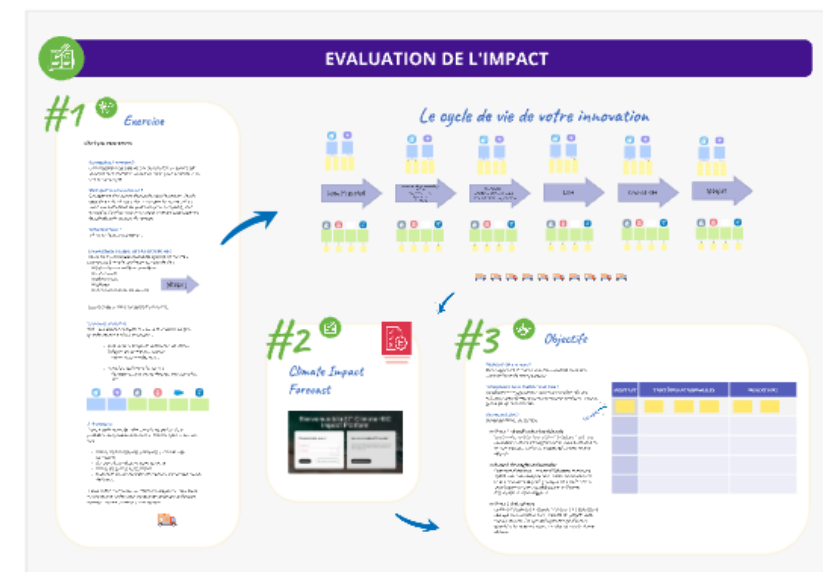
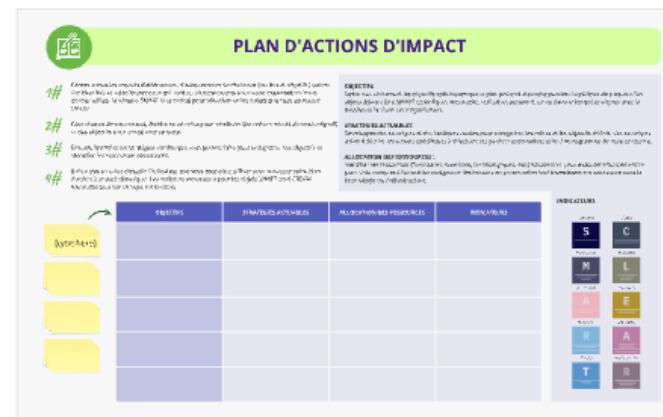
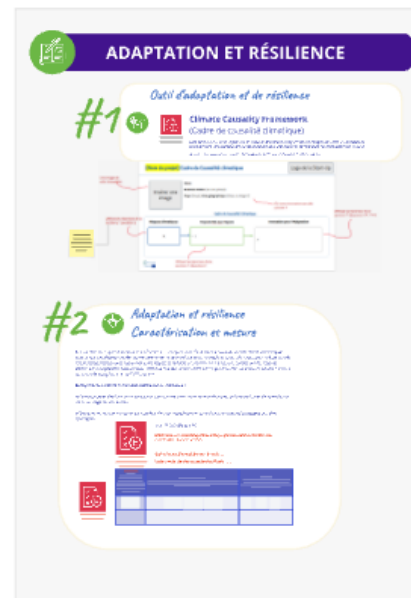
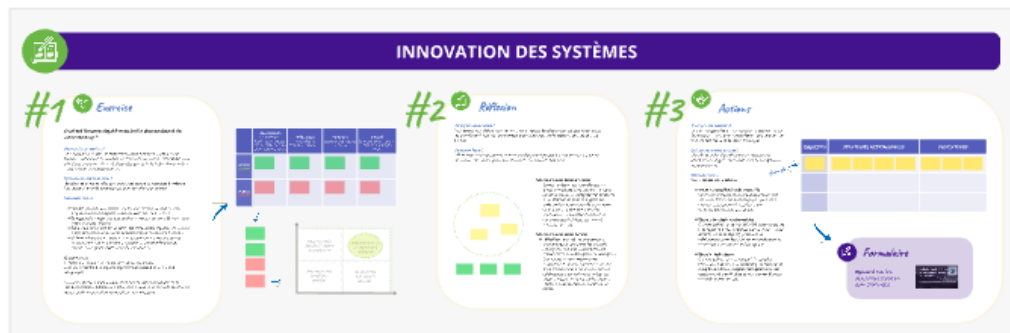
For every topic, we work with experts to put together exercises that the start-ups can work on during or after each workshop.

The result of these workshops help start-ups building their Climate Impact Action Plan highlighting their climate strengths and recommendations on their areas of weaknesses.





# Curriculum Building





- The startups start with the iceberg model where they are asked to highlight the outcomes, behaviors, structures and drivers of their business.
- Map the positive and negative impacts of their supply chain from the suppliers they work with, their operation line, their product and the overall community.

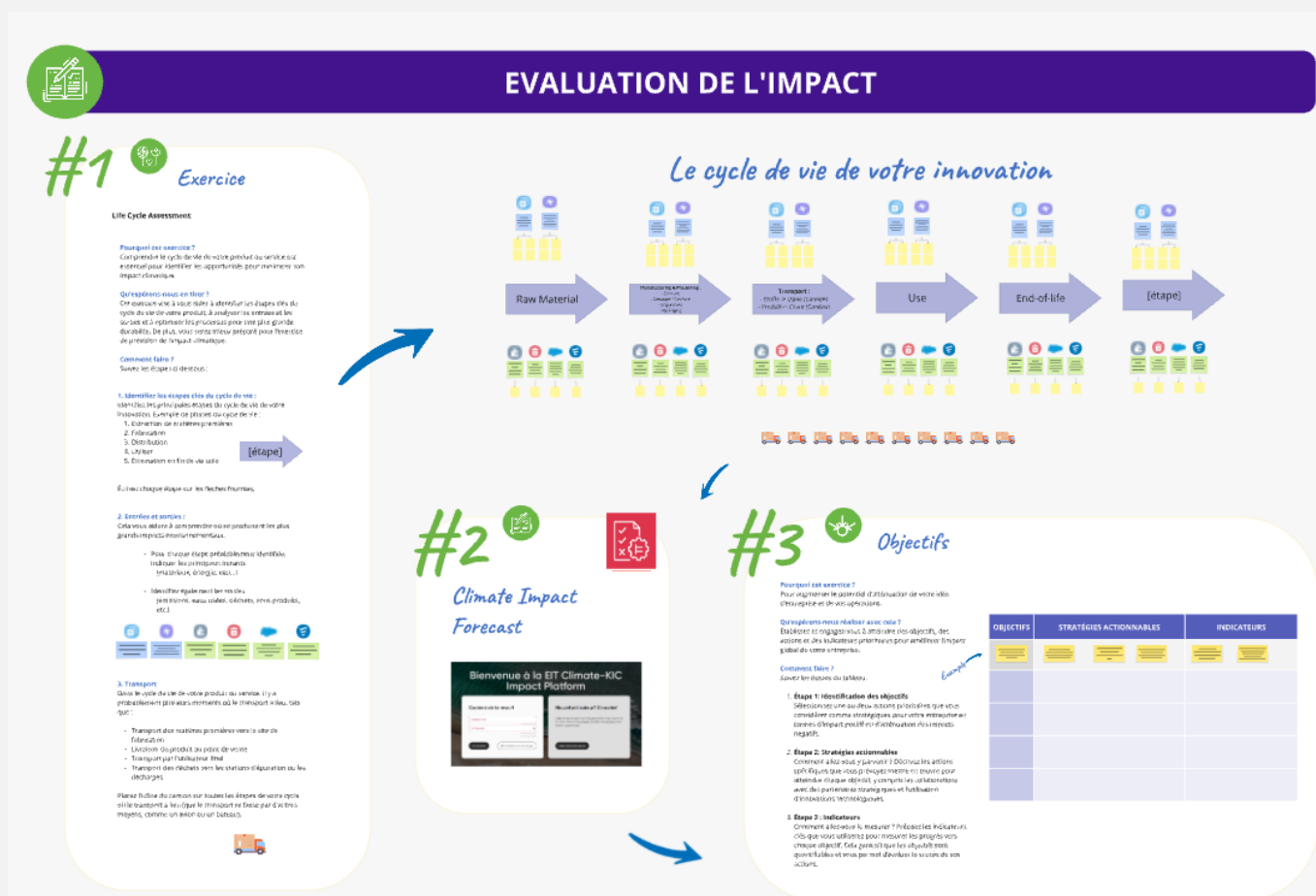
47





## Exercise 2: Mapping Your Impact

- The start-ups are asked to map the impact of their product following the Life Cycle Assessment Model.







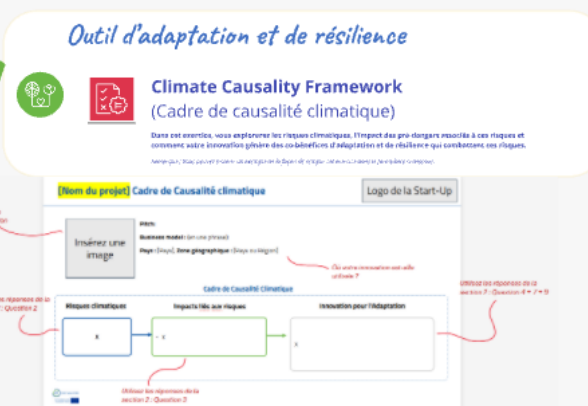
## Exercise 3: Adaptation & Resilience Co-Benefits

- The start-ups are asked to map their Adaptation & Resilience Co-Benefits based on the Climate Causality Framework.



### ADAPTATION ET RÉSILIENCE

# #1



# #2

### Adaptation et résilience Caractérisation et mesure

En tant que start-up présentant des co-bénéfices d'adaptation et de résilience, vous devez démontrer votre impact auprès des investisseurs et des parties prenantes en général. Ce n'est ni simple ni facile. Alors que dans le domaine de l'atténuation, vous pouvez mesurer votre impact et le décrire sous forme d'émissions évitées (tonnes d'émissions d'équivalent CO<sub>2</sub> évitées), il n'existe pas de mesure unifiée mesurable pour les start-ups opérant dans le domaine de l'adaptation et de l'atténuation.

Remplir le formulaire ci-dessous aidera votre start-up à :

a) Caractériser et décrire votre innovation comme une innovation dans le domaine de l'adaptation et de la résilience selon une logique cohérente.

b) Documenter et communiquer les données clés sur l'adaptation et la résilience en tant qu'investissements de votre innovation.



LIEN VERS LE FORMULAIRE :

<https://www.eit-europe.eu/fr/fr/innovation/co-benefits/adaptation-et-resilience>

Date limite d'envoi du 1er sketch : ...

Date limite de documentation finale : ...



Document	Document	Document
Document de description de l'innovation	Document de description de l'innovation	Document de description de l'innovation
Document de description de l'innovation	Document de description de l'innovation	Document de description de l'innovation
Document de description de l'innovation	Document de description de l'innovation	Document de description de l'innovation





## Exercise 4: Gender Action Plan

- The start-ups are asked to map the 7 indicators of their Gender Action Plan based on the Gender Mainstreaming Handbook.



### PLAN D'ACTION GENRE



#### Exercice

##### Pourquoi cet exercice ?

Cet exercice vise à soutenir la mise en œuvre d'un plan d'action basé sur des formations en intégration du genre. L'idée est de réfléchir à ce que vous avez appris et aux différentes options d'intervention, en sélectionnant celles qui conviennent à votre entreprise dans le cadre du plan proposé.

##### Qu'espérons-nous réaliser avec cela ?

Obtenez un plan facile à suivre et à mettre en œuvre, avec des interventions sur mesure qui aident votre entreprise à adopter des pratiques soucieuses de genre.

##### Comment faire ?

Asseyez-vous avec des collègues qui seront impliqués dans ces actions et décidez quelles quatre interventions (de la présentation ici) conviennent à votre entreprise. Assurez-vous qu'ils sont mesurables et réalisables.

##### Instructions:

1. Passez en revue les interventions présentées dans la formation pour chaque domaine et sélectionnez en une pour chaque domaine que vous souhaitez mettre en œuvre dans votre organisation.
2. Commencez à remplir le plan ci-dessous, en discutant avec vos collègues en interne de ce qui est réalisable.
3. Envoyez ce plan à [Wallis \(wallis.grand@climate-kic.org\)](mailto:Wallis.grand@climate-kic.org) pour examen et discussion.
4. Intégrez le plan à votre approche commerciale pour l'année.

[type here]

Objectifs	Nommez l'intervention	Comment allez-vous y parvenir ?	Qui sera responsable ?	Chronologie	Indicateurs pour mesurer l'activité	Plan de mesure	Chronologie du suivi
Exemple →			Directeur du marketing / communication	Prenez les documents de 2 à 4 et 5 et discutez-les avec vos collègues à l'approche de l'année.	Obtenez les documents de 2 à 4 et 5 et discutez-les avec vos collègues à l'approche de l'année.		
Leadership inclusif en matière de genre							
Hiring and retaining a diverse team							
Embaucher et fidéliser une équipe diversifiée							
Améliorer le marketing et la communication							



## Exercise 5: Climate Impact Action Plan

- Start-up finish their set of exercises with their Climate Impact Action Plan based on CREAM model: Clear/ Economic / Adequate / Monitorable



### PLAN D'ACTIONS D'IMPACT

**1#** Pensez à tous les impacts d'atténuation, d'adaptation et de résilience (positifs et négatifs) qui ont été identifiés et sélectionnez ceux qui sont les plus pertinents pour votre organisation. Vous pouvez utiliser le schéma SMART (à la droite) pour sélectionner les objets que vous souhaitez centrer.

**2#** Pour chacun de ces impacts, établissez un méta pour améliorer (ou réduire en cas d'impact négatif) et des objectifs pour enregistrer ce méta.

**3#** Ensuite, identifiez les stratégies viables que vous pouvez faire pour enregistrer ces objectifs et identifier les ressources nécessaires.

**4#** Il n'est pas possible d'établir l'indicateur que vous souhaitez utiliser pour surveiller votre Plan d'action à impact climatique. Les meilleurs indicateurs pour les objets SMART sont CREAM (consultez plus sur ce sujet sur le droit).

**OBJECTIFS**  
Définissez clairement les objectifs spécifiques que le plan prétend atteindre pendant la période de trois ans. Ces objets doivent être SMART (spécifique, mesurable, réalisable, pertinent, limité dans le temps) et alignés avec la mission et la vision de l'organisation.

**STRATEGIES ACTUABLES**  
Développez des stratégies et des tactiques viables pour enregistrer les métras et les objectifs définis. Ces stratégies doivent décrire les actions spécifiques à effectuer, les parties responsables et le chronogramme de mise en œuvre.

**ALLOCATION DES RESSOURCES :**  
Identifiez les ressources (financières, humaines, technologiques, etc.) nécessaires pour exécuter efficacement le plan. Cela comprend l'allocation budgétaire, les besoins en personnel et tout investissement nécessaire dans la technologie ou l'infrastructure.

OBJECTIFS	STRATEGIES ACTUABLES	ALLOCATION DES RESSOURCES	INDICATEURS
[type here]			

**INDICATEURS**

Specific	Clear
<b>S</b> Spécifique, mesurable, réalisable, pertinent, limité dans le temps	<b>C</b> Clair, mesurable, réalisable, pertinent, limité dans le temps
<b>M</b> Mesurable	<b>L</b> Limité dans le temps
<b>A</b> Atteignable	<b>E</b> Efficace
<b>R</b> Relevant	<b>A</b> Adequate
<b>T</b> Timely	<b>R</b> Monitorable





# Impact Measurement Tools





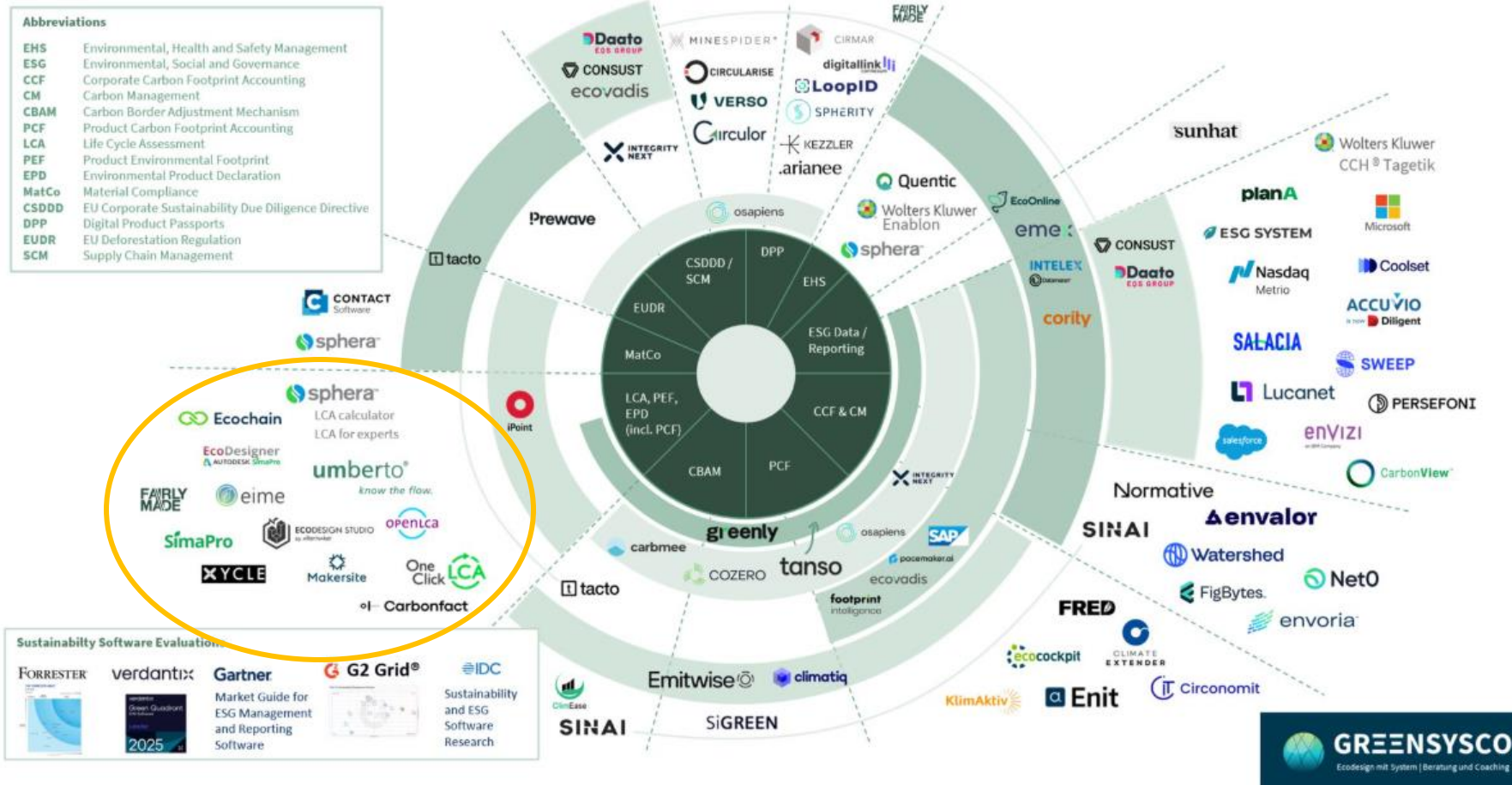
L O P E S R O S S A C R Á T T Á S O S R Á  
O O P O T R O S A S E A N S O C S R A T T S S S S F





# Where Do We Sit? Unit of Analysis x Methods

## CORPORATE SUSTAINABILITY SOFTWARE LANDSCAPE



From Lina Kindermann, 2025





# Why is impact measurement important for us?

The screenshot shows the Amazon.co.uk Sustainability Accelerator landing page. At the top, there's a navigation bar with the Amazon logo, links for 'Sell', 'Fulfil', 'Pricing', 'Grow', and 'Learn', a 'Sign up' button, and a search icon. The main content area has a dark blue background on the left with the text 'Amazon Sustainability Accelerator' in large white font. Below it, a sub-header asks 'Are you a sustainable start-up looking to maximise your impact?'. A paragraph follows: 'We want to support you! We are looking for start-ups that are developing innovative solutions to the world's most challenging sustainability issues.' Below this is an 'Apply now' button. To the right of the text is a large photo of a diverse group of people, likely Amazon employees or start-up founders, posing in a modern office space with greenery. At the bottom, there are four light blue buttons: 'What is it?', 'Our programmes', 'Successful start-ups', and 'The benefits'.





# Understanding the impact of our programmes

## *Amazon Sustainability Accelerator 2023*

**Geographic Focus:** Europe

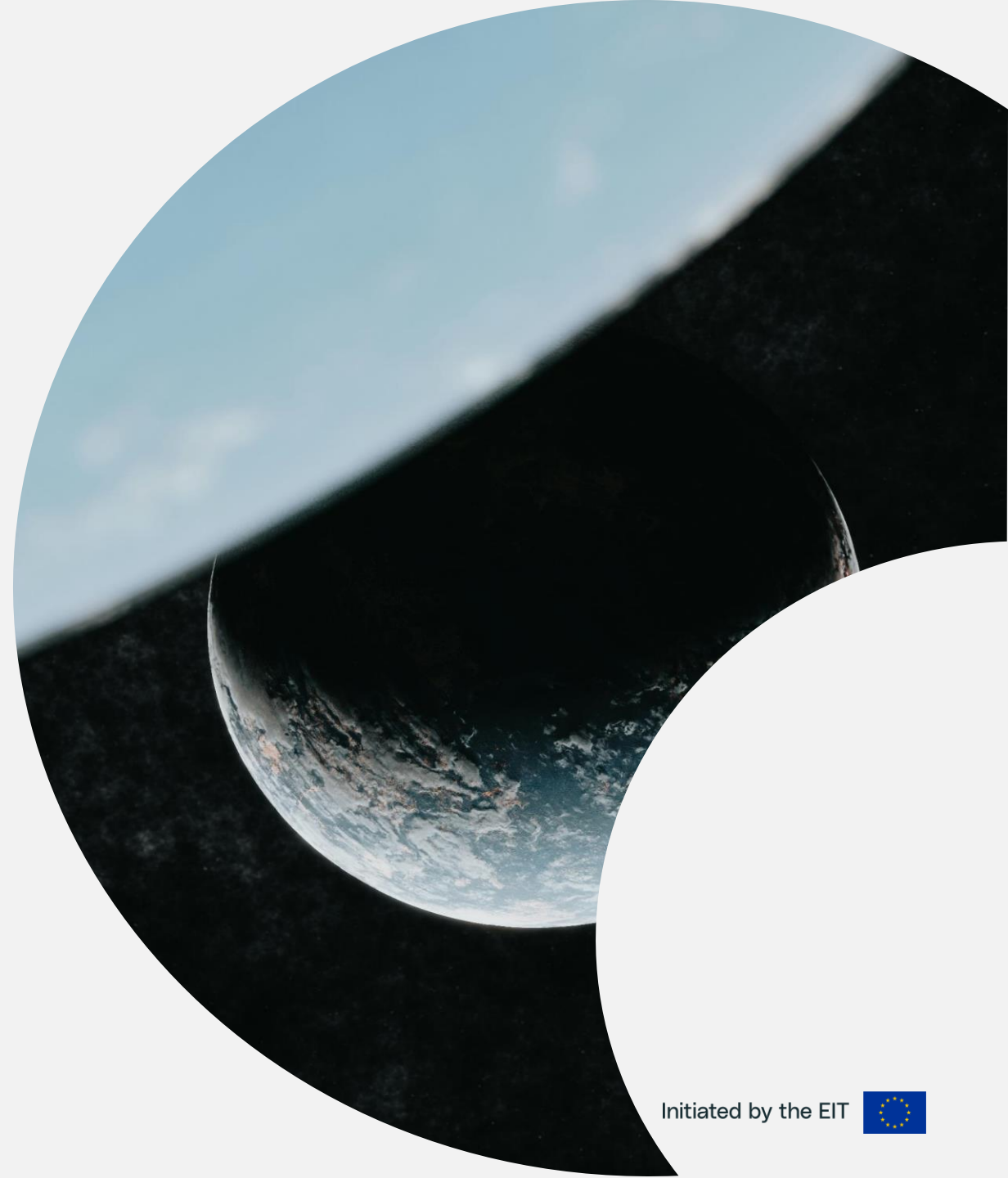
**Sector Focus:** Cleantech (clean energy, Food & Agriculture, Clean Industry, Air & Environment)

**Number of supported startup:** 16

**Number of validated and positive results:** 13

**Total number of avoided emissions:** 2.9  
Megatonnes of avoided CO<sub>2</sub>eq emissions

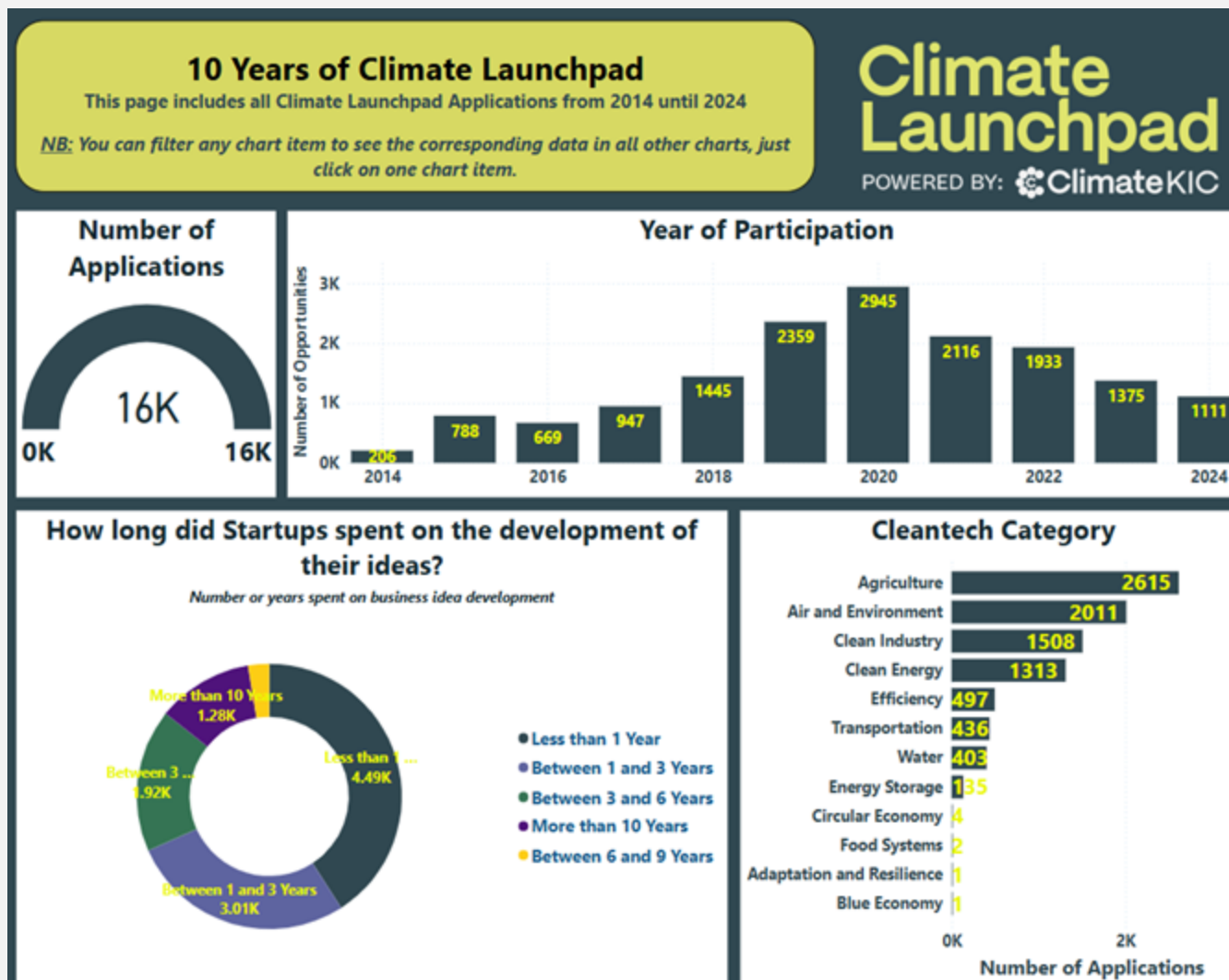
**Total investment by the accelerator:** 156,000 EUR







# Understanding the impact of our programmes





# Thank You



This action is supported by the European  
Institute of Innovation and Technology (EIT).

A body of the European Union

